



PROGRAMA FORMATIVO

Dirección y Gestión de Centros Educativos (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

Dirección y Gestión de Centros Educativos (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

Duración: 125 horas

Precio: 99 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

Para impartir educación es necesario un establecimiento en el que se pueda ejercer esta actividad de la mejor forma posible, manejando los posibles conflictos que puedan experimentarse y dando soluciones rápidas a las situaciones que las requieran. Realizando este curso de Dirección y Gestión de Centros Educativos conocerá los aspectos fundamentales sobre la dirección de un centro educativo, abarcando temas como la organización, sistemas de gestión, etc.

A quién va dirigido

El presente curso de Dirección y Gestión de Centros Educativos está dirigido a todos aquellos profesionales del mundo de la educación o cualquier persona relacionada con las instituciones educativas que quiera adquirir conocimientos sobre las técnicas de dirección de centros educativos. Además es interesante para aquellos que deseen especializarse en dirección y organización de centros educativos.

Objetivos

- Conocer el marco normativo sobre Educación.
- Administrar correctamente todos los recursos del centro educativo.
- Organizar tanto a profesores como alumnos.
- Conocer el ámbito escolar en la sociedad actual.
- Aplicar la dirección en los centros educativos.

Para que te prepara

Este curso en Dirección y Gestión de Centros Educativos le prepara para tener una amplia visión de las instituciones escolares y a adquirir las técnicas oportunas de dirección de centros educativos oportunas para llegar a realizar esta función con total independencia y profesionalidad, dando importancia a los diferentes factores que hacen que esta actividad sea esencial en la actualidad educativa.

Salidas laborales

Ejerce su actividad profesional en el ámbito de la educación, tanto en el sector público como privado, en los cuales sea necesaria la dirección y gestión de centros educativos.

Titulación

Titulación Universitaria de Dirección y Gestión de Centros Educativos con 5 Créditos Universitarios ECTS. Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION on DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Dirección y Gestión de Centros Educativos'



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Dirección y Gestión de Centros Educativos (Titulación Universitaria con 5 Créditos ECTS)

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR

- - Concepto de organización
- - - Las organizaciones
- - Surgimiento de la organización escolar
- - - Principales etapas y modelos de procesos evolutivos de la Ciencia de la orgar
- - - Enfoque desde las ciencias Naturales y Sociales
- - Organización escolar
- - - Organización como acción
- - - Organización como estructura
- - Componentes de la organización escolar
- - - Componente social
- - - Componente vital
- - - Componente ecológico
- - Contenido
- - Principios de la organización escolar
- - Relación de la organización escolar y otras disciplinas
- - Otros tipos de organización en relación a otros centros educativos
- - - Enseñanzas no regladas
- - - CECAP

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CENTRO EDUCATIVO COMO ORGANIZACIÓN

- - El centro educativo como organización
- - - Las metáforas: teorías prácticas sobre los centros
- - - El modelo de escuela en la actualidad
- - Funciones y finalidades del centro educativo
- - - Funciones del centro educativo
- - - Finalidades del centro educativo
- - La escuela como organismo
- - El centro como empresa
- - El centro como comunidad

- - Centro educativo participativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS EN CENTROS EDUCATIVOS

- - Profesorado
- - - Departamentos
- - - Departamento de orientación
- - - Equipos docentes y educativos
- - El tutor
- - Organización del profesorado
- - El alumnado
- - - Admisión de los alumnos
- - - Agrupaciones de los alumnos/as
- - - Promoción del alumnado
- - - Asociaciones de alumnos
- - Configuración del edificio escolar
- - - Características del espacio escolar
- - - Diversificación del espacio escolar
- - El aula-clase
- - - Características del aula
- - - División de espacios en el aula y relación alumnos/espacio
- - Diseño de clase y recursos educativos
- - - Nuevas funciones para el mobiliario escolar y la mesa como puesto de trabajo
- - - Mobiliario e instalaciones para la zona de recreo
- - - El material didáctico: organización y clasificación
- - La jornada escolar
- - Organización de otros centros educativos
- - - Director/Gerente
- - - Profesorado
- - - Características del centro de formación
- - - Centros de formación a distancia y online

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO

- - Estructura organizativa del centro escolar

- - - Estructuras básicas de las organizaciones escolares
- - - Representación formal de la estructura
- - - Gobierno y gestión de centros escolares
- - - Dirección y liderazgo
- - - Participación y educación
- - - El equipo directivo
- - - Director
- - - Jefe de estudios y secretario
- - - Participación en el control y gestión de los centros escolares
- - - Principios generales de participación
- - - Consejo Escolar
- - - Claustro de profesores
- - - Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos
- - - Marco evolutivo legal de la participación de los padres y madres
- - - Regulación de las Asociación de Madres y Padres de Alumnos
- - - Colaboración de los padres con el profesorado
- - - Estructura organizativa de otros centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL

- - El Sistema Educativo Español
- - Educación infantil
- - Educación primaria
- - Educación Secundaria Obligatoria
- - Bachillerato
- - Formación Profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMACIÓN E INFORMATIZACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

- - Educación y TIC
- - - La innovación pedagógica de las TIC
- - - TIC aplicadas a la enseñanza
- - - Calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso de TIC
- - - Comunicación de Centro
- - - Recursos pedagógicos de la Web 2.0

- - - Blogs
- - - Webs
- - - Wikis
- - - Redes Sociales
- - - Las redes sociales educativas más empleadas en el aula
- - - Educación e Internet
- - - Internet y su influencia en la enseñanza-aprendizaje
- - - Internet: recurso educativo
- - - Entornos o plataformas de teleformación el aula virtual
- - - Entorno virtual de aprendizaje (EVA)
- - - E-Learning
- - - Blended Learning
- - - M-Learning

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

- - Documentación de un SGC
- - Hitos en la implantación de un SGC
- - Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
- - Metodología y puntos críticos de la implantación
- - El análisis DAFO
- - El proceso de acreditación
- - Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad e centro educativo
 - - Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS EMPLEADAS PARA LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

- - Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) en centros educativos
- - - Definición de ERP
- - - Criterios de selección de Sistemas ERP
- - - Implantación de Sistemas ERP
- - - Sistemas ERP en Centros Educativos
- - Módulos de un sistema ERP educativo
- - - Módulos de gestión de compras

- - - Módulo de producción
- - - Módulos de ventas
- - - Módulo de finanzas
- - - Módulo de recursos humanos
- - - Otros módulos especializados
- - Software ERP empleados en los centros educativos
- - - Alexia
- - - Aula1
- - - Clickedu
- - - Educamos
- - aGora
- - - Funciones y características

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EDUCATIVO

- - ¿Qué es el Marketing Educativo?
- - Elaboración del Plan de Marketing Educativo
- - - Análisis de la situación de partida
- - - Objetivos
- - - Estrategias
- - - Comunicación de la propuesta
- - - Evaluación
- - Las tendencias del Marketing Educativo en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INSPECCIÓN EDUCATIVA Y EVALUACIÓN DE CENTROS

- - Inspección educativa
- - - Alta inspección
- - - Inspección educativa
- - Evaluación del sistema educativo
- - Evaluación de centros educativos
- - - Evaluación interna
- - - Evaluación externa
- - Modelos e instrumentos de evaluación
- - - Modelo cuantitativo o experimental

- - - Modelo cualitativo o transaccional
- - Agentes evaluadores
- - - Evaluación interna
- - - Evaluación externa