



NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA

PROGRAMA FORMATIVO

Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

Más información en: www.euroinnova.edu.es
(+34) 958 050 200



Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

Duración: 110 horas

Precio: 199 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA

Centro de Formación Euroinnova Business
School en colaboración con Universidad
Antonio de Nebrija

SUMA HASTA **2 PUNTOS** Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el
Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

El Storify es una herramienta comunicativa que resulta muy útil para transmitir conocimientos y valores y despertar el interés y la motivación. Del mismo modo, las Redes sociales son una nueva forma de comunicación y participación que se están integrando en nuestras vidas, estas forman parte, junto con otras herramientas de creación y publicación de contenidos (blog, YouTube, Slideshare, Podcast) de lo que se denomina Web2.0.

A quién va dirigido

El presente curso está dirigido a todos aquellos Maestros de Educación Infantil, Educación Primaria, Profesores de Enseñanza Secundaria, Psicólogos, Pedagogos, Psicopedagogos, etc. y, en general, cualquier Titulado Universitario interesado en desempeñar su labor profesional en el ámbito docente haciendo uso de nuevas herramientas como Story y de las redes sociales. Y a cualquier persona interesada en este tipo de contenidos para llevar a cabo su labor diaria.

Salidas laborales

Se dirige a todos los profesionales del ámbito educativo.

Objetivos

- Caracterizar la tecnología de la web 2.2 aplicada al ámbito educativo.
- Especificar qué son y cuáles son los recursos didácticos.
- Conocer la herramienta Storify aplicada al aula.
- Determinar la aplicación y clasificación de las redes sociales.
- Conocer cuáles son las redes sociales más empleadas en el ámbito educativo en la actualidad.
- Delimitar el uso del Facebook en el ámbito educativo.
- Conocer cuál es el papel del docente y del estudiante en el uso de tecnologías web.
- Familiarizarse y aplicar el uso responsable de la utilización de este tipo de aplicaciones en el aula.

Para que te prepara

La presente formación se ajusta al curso sobre los Usos didácticos de Story y Redes Sociales en el Aula lo que certifica haber superado los contenidos que en el mismo se desarrollan y haber alcanzado los objetivos descritos a lo largo del curso. El presente curso se encuentra enfocado a alcanzar los contenidos específicos para dotarse de los conocimientos, habilidades, capacidades, etc. que le permitan desarrollarse de manera profesional en el ámbito educativo y especialmente en las actuaciones sobre los Usos didácticos de Story y Redes Sociales en el aula.

Titulación

Titulación Universitaria en Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula con 4 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Esta titulación la expide la prestigiosa Universidad Antonio de Nebrija, con ella se obtendrán 4 créditos ECTS(European Credit Transfer System).



Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.
- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<http://campusvirtual.euroinnova.edu.es/login/index.php>

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍA DE LA WEB 2.0 APLICADA EN EL AULA

- - ¿Qué es la Web?
- - - Web 1.0
- - - Web 2.0
- - - Web 3.0
- - Principios básicos de la Web 2.0
- - Aplicaciones de la Web 2.0 en la sociedad
- - Aplicaciones de la Web 2.0 en la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS DIDÁCTICOS

- - Introducción a los recursos didácticos de la Web 2.0
- - Herramientas de la Web 2.0 empleadas en el aula
- - - Agendas y calendarios
- - - Agregadores y RSS
- - - Almacenamiento
- - - Blogs, webs y wikis
- - - Comunicación, colaboración y publicación
- - - Conversores
- - - Creación de actividades educativas
- - - Directorios y buscadores
- - - Entornos virtuales de aprendizaje (EVAs)
- - - Imagen
- - - Mapas conceptuales y diagramas
- - - Ofimática
- - - Presentaciones
- - - Sonido y podcast
- - - Vídeo y streaming

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO DE LA HERRAMIENTA STORIFY APLICADA EN EL AULA

- - Definición de Storify
- - Funcionamiento y uso de Storify

Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

- - Crear una cuenta en Storify
- - Ajustes de la cuenta de Storify
- - Crear una historia en Storify

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Origen de las redes sociales
- - ¿Qué son las redes sociales?
- - Servicios y tipos de redes sociales
- - Las redes sociales aplicadas a la educación
- - Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educ

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- - Redes sociales generales
- - - Facebook
- - - Twitter
- - - Google+
- - Redes sociales especializadas
- - - LinkedIn
- - - XING
- - - YouTube
- - - Instagram
- - - Pinterest

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS REDES SOCIALES EDUCATIVAS MÁS EMPLEADAS EN

- - Introducción a las redes sociales educativas
- - Dolphin
- - Edmodo
- - RedAlumnos
- - Internet en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL USO DE FACEBOOK COMO TRANSFORMADOR DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS

- - ¿Qué es Facebook?
- - Ventajas e inconvenientes de utilizar Facebook
- - Elementos principales del empleo de Facebook

Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

- - Registro en Facebook
- - - Crear una nueva cuenta en Facebook
- - - Acceder con una cuenta existente
- - Página principal de usuario
- - - Estado
- - - Información
- - - Amigos
- - - Fotos
- - Tipos de Perfiles
- - - Perfil de Usuario
- - - Perfil de Empresas
- - - Perfil de desarrollador
- - Facebook en los móviles
- - Facebook en el aula
- - Ejemplo de Facebook en una dinámica didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PAPEL DEL DOCENTE Y DEL ESTUDIANTE EN EL USO DE REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE

- - Introducción del papel del docente frente a las TIC
- - El rol del docente en el empleo de las redes sociales
- - Diferentes roles del docente ante las redes sociales
- - El papel del estudiante en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL TRABAJO DE CLASE EN REDES SOCIALES

- - Importancia del trabajo en clase y las redes sociales
- - El aprendizaje cooperativo y las redes sociales
- - - Importancia del aprendizaje cooperativo en el uso de las redes sociales
- - Competencia digital en el aula
- - - Conocimiento del medio
- - - Lengua y literatura
- - - Matemáticas
- - Innovación educativa en el aula: Flipped Classroom

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES EMPLEADAS EN EL AULA



Usos Didácticos de Storify y Redes Sociales en el Aula (Titulación Universitaria con 4 Créditos ECTS)

- - Introducción al uso responsable de las redes sociales
- - Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- - Servicios en las Redes Sociales
- - Protección de Datos de Carácter Personal
- - Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- - Delitos en las redes sociales
- - Menores e incapaces en las redes sociales

