



PROGRAMA FORMATIVO

Máster en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Máster en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Duración: 1.500 horas

Precio: 1.695 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. Con el Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral se ofrece una formación especializada en este ámbito. Además, se ofrece unos conocimientos sobre la inserción laboral de personas con discapacidad y sobre la utilización de las redes sociales en el empleo.

A quién va dirigido

Este Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral va dirigido a Titulados Universitarios, estudiantes y profesionales de los sectores relacionados con el mundo de la orientación laboral, y que deseen trabajar profesionalmente como orientadores laborales, en servicios de orientación de sus respectivas comunidades autónomas, en ayuntamientos, en organizaciones sin ánimo de lucro, etc, así como todos aquellos profesionales de la orientación laboral que deseen participar en concursos-oposición de la administración pública, bolsas de trabajo, etc. Además es interesante para aquellas personas que estén sin empleo y quieran adquirir los conocimientos necesarios de orientación laboral para la búsqueda de este y mantenerlo correctamente. En general cualquier interesado en el fomento del Empleo y en la prestación del servicio de búsqueda de empleo.

Objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Aproximar al profesional al mundo de las Agencias de Colocación a través de las tendencias actuales y de la orientación para la empleabilidad de los usuarios de las Agencias.
- Proporcionar a las personas desempleadas un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Detectar e identificar los recursos sociolaborales y formativos existentes en el entorno, para la inserción laboral de los usuarios.
- Sistematizar la información obtenida sobre los recursos sociolaborales y formativos existentes, garantizando su transmisión para optimizar su aplicación en las intervenciones de inserción laboral.
- Mantener vínculos de relación con las empresas e instituciones del entorno, favoreciendo su colaboración en los procesos de inserción de los usuarios.
- Colaborar, con el equipo interdisciplinar en el análisis de los puestos de trabajo que pueda desempeñar el colectivo de intervención para facilitar la adaptación de los mismos a cada usuario.

Para que te prepara

A través de este Master de Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral el alumno podrá conocer el mercado laboral así como los elementos que en él interaccionan. El alumno desarrollará la capacidad de orientar laboralmente al usuario y conocerá la utilización de las redes sociales para la búsqueda de empleo.

Salidas laborales

Pedagogos, Departamentos de Orientación, Agencias de Colocación, Recursos Humanos. Servicios Sociales

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral con 600 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Orientación Laboral por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas.



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan. Resolución 604E)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Expert@ en Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes Sociales'
- Manual teórico 'Agente de Colocación'
- Manual teórico 'Gestión de Recursos Laborales, Formativos y Análisis de Puestos de Trabajo para'
- Manual teórico 'Curso práctico de RSC como buenas prácticas en la empresa. La inserción labora'
- Manual teórico 'Técnico y Usuarios de la Orientación Laboral'



Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Máster en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euoinnova.edu.es>

Programa formativo

PARTE 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- - Evolución histórica del concepto de orientación
- - La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- - Características de la orientación laboral
- - La Orientación Laboral como proceso individualizado
- - Orientación laboral y empleabilidad
- - Marco de actuación: La orientación laboral
- - Características del perfil profesional
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones
- - Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo
- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - La mujer y el empleo
- - Inmigrantes y empleo
- - Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

- - Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- - Marco normativo del Empleo
- - Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- - Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- - El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
- - La estrategia europea para el empleo (EEE)

- - La movilidad de los trabajadores
- - Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
- - Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- - Introducción
- - El Mercado de Trabajo actual
- - Yacimientos de empleo
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Definición
- - Demanda y gestión de la demanda
- - Oferta y gestión de la oferta
- - La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

- - Cómo analizar las ofertas de trabajo
- - Cómo ofrecerse a una empresa
- - Cómo hacer una carta de presentación
- - El Curriculum Vitae
- - Las Pruebas Psicotécnicas
- - Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

- - Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
- - Entrevista de selección
- - Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - Necesidad de autoconocimiento
- - Barreras del autoconocimiento
- - Ficha de recogida de datos personales y profesionales
- - Test de personalidad

- - Perfiles de personalidad
- - Dinámicas de grupo
- - Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociogramas)
- - Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
- - Implicación en proyectos teóricos
- - Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

- - El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
- - Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- - Tipologías y modalidades de contrato de trabajo
- - Contratos de trabajo de duración indefinida
- - Contratos de trabajo temporales
- - Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional
- - Contrato de formación en alternancia

PARTE 2. TÉCNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- - La Orientación Laboral como herramienta
- - La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
- - La intermediación
- - Los Agentes de Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- - Evolución y características del Mercado de Trabajo
- - Funciones y metodologías de prospección
- - El Observatorio Ocupacional
- - Nuevos yacimientos de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN: POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

- - Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo en España
- - Normativa de referencia
- - El Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre sobre el texto refundido de Ley del Estatuto de los Trabajadores
- - La Ley 43/2006 para la mejora y el crecimiento del empleo
- - Real Decreto Ley 10/2010, de 16 de Junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo
 - - fomentar el uso de la reducción de jornada
 - - Decretos
- - Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción
 - - El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades
 - - Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la promoción de políticas activas de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- - La Conceptualización del Término “Competencia”
- - La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
- - Cualificaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- - Definición de relación de ayuda
- - Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- - Diferentes estilos de relación de ayuda
- - Concepto de empatía
- - La respuesta
- - La reformulación
- - La relación de ayuda como proceso
- - La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS JÓVENES

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general

- - La inserción laboral de los jóvenes
- - La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJERES

- - La segregación ocupacional
- - La discriminación vertical
- - La discriminación salarial
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INMIGRANTES

- - El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- - Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- - 3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La investigación social
- - Requisitos de la investigación social
- - Funciones de la investigación social
- - El Proceso

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- - Supuestos generales
- - Nuevos enfoques de la formación
- - La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN: TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- - El proceso de autoanálisis
- - La autoestima
- - Desarrollo de habilidades sociales
- - La motivación en procesos de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 3. AGENTE DE COLOCACIÓN

MÓDULO 1. EL AGENTE DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- - ¿Qué son las Agencias de Colocación?
- - ¿Cuál es la misión de las Agencias de Colocación?
- - Obligaciones de las agencias de colocación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL AGENTE DE COLOCACIÓN

- - Marco de actuación: la orientación sociolaboral
- - El perfil profesional del Agente de Colocación
- - Ámbito propio de actuación
- - Niveles de intervención
- - Funciones y principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO Y LA FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- - Legislación que regula las Agencias de Colocación
- - Aspectos Generales
- - Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad
- - Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción autorización
- - De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios p de empleo

MÓDULO 2. USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS JÓVENES

- - Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
- - La inserción laboral de los jóvenes

- - La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARADOS Y DISCAPACITADOS

- - Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- - Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

- - La segregación ocupacional
- - La discriminación vertical
- - La discriminación salarial
- - La nueva dimensión sexual
- - Acoso sexual
- - Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

- - El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- - Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- - Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- - La investigación social
- - Requisitos de la investigación social
- - Funciones de la investigación social
- - El Proceso

MÓDULO 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD LOS USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

- - El empleo público
- - Acceso al Empleo Público
- - Clases de puestos en la función pública española
- - Sistemas de selección
- - Proceso de selección
- - Dónde trabajar
- - Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

- - Introducción
- - Evolución histórica
- - Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
- - Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- - Concepto de autoempleo
- - El emprendedor y la empresa
- - Tipos de empresas
- - El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL

- - Introducción
- - Generación de ideas de negocio
- - Evaluación de la idea
- - Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I

- - Introducción
- - Utilidad del Plan de Empresa
- - La Introducción del Plan de Empresa
- - Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II

- - Plan de Marketing
- - Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III

- - Infraestructuras
- - Recursos Humanos
- - Plan Financiero
- - Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- - Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- - La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- - Características de los itinerarios de inserción laboral
- - Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- - Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 4. SELECCIÓN DE PERSONAL**UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD 3.0**

- - Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
- - Socialización de la Web
- - Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PORTALES DE EMPLEO

- - Introducción a los portales de empleo
- - Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
- - Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
- - Portales por profesión o sector
- - Portales Internacionales

UNIDAD 3. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING

- - El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
- - Aspectos básicos para el Employer Branding
- - Atracción y retención de talento
- - Pilares para la atracción y retención de talento
- - Desarrollo del talento
- - Atracción y retención de talento en la era digital
- - Canal de empleo corporativo o Career Site
- - Casos prácticos reales de EB

UNIDAD 4. INBOUND RECRUITMENT

- - Atracción
- - Conversión
- - Contratación
- - Fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE RECRUITMENT

- - Conceptualización del reclutamiento móvil
- - Beneficios del mobile recruitment
- - Estrategias Mobile Hunting
- - Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
- - Apps para la captación, selección y retención del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA RECRUITING

- - Redes sociales y búsqueda de empleo
- - Huella digital
- - E- Recruitment
- - Job Posting
- - Blogging

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN

- - Introducción a LinkedIn Business
- - Perfil de empresa
- - LinkedIn Recruiter
- - Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
- - Talent Pipeline
- - Recruiter Mobile
- - Talent Insights e Inteligencia Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK

- - Introducción a Facebook Business
- - Página de empresas
- - Estrategia de contenido
- - Grupos e interacción
- - Reputación Online
- - Publicar ofertas de empleo
- - Chatbots y atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER

- - Introducción a Twitter Business

- - Perfil de empresa
- - Búsqueda del talento
- - Twitter Ads: ofertas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

- - Reglamento General de Protección de Datos (UE) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
- - Consentimiento para el tratamiento de datos personales de posibles candidatos
- - Derechos de los candidatos en la protección de sus datos personales
- - Plazo de conservación de los datos personales
- - Destrucción de los datos personales en tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DERECHOS DIGITALES INHERENTES A LOS TRABAJADOR

- - Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
- - Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
- - Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
- - Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
- - Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
- - Derechos digitales en la negociación colectiva

PARTE 5. INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE LA DISCAPACIDAD

- - Conceptos y terminología
- - Modelo del funcionamiento y de la Discapacidad
- - Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la salud
- Tipos de discapacidad
 - - El certificado de minusvalía. Utilidad y beneficios para la inserción laboral
 - - Discapacidad y dependencia. La Ley de Promoción de la Autonomía personal y de las personas en situación de dependencia
 - - Protección económica de la Discapacidad. Ayudas y prestaciones económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS SOCIOLABORALES Y FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Modalidades de integración sociolaboral
- - Medidas de fomento al empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Formación Profesional y Empleo
- - Formación profesional reglada. Características
- - Formación Profesional para el Empleo. Características
- - Escuelas Taller y Casas de Oficio.
- - Talleres de Empleo
- - Otras medidas o recursos de inserción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA, ANÁLISIS Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Guía de Recursos: concepto, características y fases de elaboración
- - Fuentes de información : Tipos y características
- - Técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información
- - Clasificación de la información. Normas, sistemas y criterios
- - Síntesis de la información. Formatos. Bases de datos
- - Vías de difusión de la información.
- - Protección de datos. Medidas de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO LABORAL E INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Políticas e iniciativas de integración laboral de las personas con discapacidad a nivel europeo, estatal y autonómico
- - Mercado de Trabajo en España:
- - La Empresa. Concepto. Tipos de estructura organizativa. Responsabilidad Social de las Empresas
- - Normativa Laboral. Contrato de trabajo. Jornada laboral. El Salario. Permisos y vacaciones
- - Pautas de actuación con empresas e Instituciones para la intermediación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- - Puesto de trabajo: estudio y contextualización
- - Funciones, tareas, habilidades y capacidades requeridas
- - Indicadores y pautas para el análisis de puestos de trabajo
- - Procedimiento para la identificación de necesidades. Evaluación de las condiciones de trabajo
- - Características de la adaptación del puesto de trabajo. Medidas a adoptar

PARTE 6. LA INSERCIÓN LABORAL DE DISCAPACITADOS A TRAVÉS DEL TELETR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPOR

- - Tendencias actuales de la ética empresarial
- - Principio y valores de la ética
- - Ética y comportamiento humano
- - El marco ético de la RSC
- - ¿Qué elementos debe contener la RSC?
- - ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de las PYMES
- - Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISCAPACIDAD: EVOLUCIÓN CONCEPTUAL

- - Definición conceptual y evolución del término
- - Evolución histórica del término
- - Clasificación Internacional de conceptos
- - Tipos de discapacidades Etiología y características
- - Marco normativo y jurídico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROGRAMAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONA DISCAPACIDAD

- - Funciones psicosociales de la actividad laboral
- - El proceso inserción laboral de personas con discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FOMENTO DEL EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACI

- - El acceso al empleo como Derecho constitucional
- - Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
- - Los Centros especiales de empleo
- - Programas de Orientación e Inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELO DE EMPLEO CON APOYO (ECA)

- - Marco normativo y conceptual
- - El modelo de ECA y otras prácticas de empleo para personas con discapacidad
- - Ventajas y beneficios del Empleo con Apoyo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN SOCIOLABO

- - El proceso de evaluación de programas

- - Consideraciones sobre el rendimiento laboral
- - Procedimientos de recogida de información

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE INSERCIÓN

- - Evaluación de los indicadores de éxito
- - El informe de evolución
- - Apoyo en el acceso al puesto de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TELEFORMACIÓN Y DESARROLLO COMPETENCIAL

- - La teleformación como herramienta para el desarrollo de competencias
- - Formación y desarrollo de la persona discapacitada
- - La Teleformación
- - Concepto
- - Ventajas de la Teleformación para trabajadores con discapacidad
- - Limitaciones ante las TIC, ¿qué son las ayudas técnicas?

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCEPTO DE TELETRABAJO Y ACTIVIDADES TELETRABAJADAS

- - Definición de Teletrabajo. Conceptos básicos
- - Modalidades de Teletrabajo
- - Áreas de Trabajo en que pueden aplicarse el Teletrabajo
- - Ventajas e Inconvenientes del Teletrabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. POSIBILIDADES DE TELETRABAJO Y DISCAPACIDAD

- - Introducción
- - Competencias del teletrabajador
- - Accesibilidad para los Teletrabajadores Discapacitados
- - Legislación aplicable
- - Discapacidad?
- - ¿Cómo se tienen que aplicar las medidas alternativas en caso de no aplicar la ley legal de reserva de trabajadores con discapacidad?

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUBVENCIONES

- - Introducción
- - Contratación Laboral Bonificada

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TELETRAB

- - Entorno seguro para el personal discapacitado
- - Principales riesgos a los que están expuestos los Teletrabajadores